

**INFORMAZIONI
PERSONALI****Francesca Tiezzi****Sesso:** Femmina**Nazione:** Italia**POSIZIONE
ESPERIENZA
LAVORATIVA**

-
- 01/06/2016 - In corso** **Consulente** | Pro.du.co. Srl , Cascina, Italia
Analisi Marketing, sviluppo, gestione punto vendita negozio area imbarchi Aeroporto di Pisa
- 01/06/2010 - In corso** **Founder e amministratore** | Ebloom Sas - Web agency , Pisa
Consulenza hardware, software e web
Servizi di server farm
Progettazione e realizzazione siti web
Web marketing
Servizi di installazione e assistenza hardware e software
Sviluppo di software personalizzati Responsabilità di coordinamento e ottimizzazione di tutte le attività operative e progettuali.
- 20/01/2015 - 31/05/2017** **Consulente** | Comune di Pisa
Consulenza per organizzazione e gestione evento Saint Tropez - Voiles Latines - Gemellaggio con Pisa. Anni 2015/2016/2017
- 01/01/2012 - 31/12/2017** **Consulente** | Cna , Pisa
Realizzazione, gestione e coordinamento Consorzio Toscana Sapori. Consorzio nato in rappresentanza dei produttori in ambito food e beverage della Provincia di Pisa.
- 01/09/2006 - 31/12/2016** **Consulente** | Spa Navicelli di Pisa , Pisa
Mansione di web agency. Creazione, sviluppo e gestione sito internet. Collaborazione assistenza tecnica e sviluppo progettuale acquisizione fondi regionali, nazionali ed europei.
Coordinazione per la partecipazione a saloni nazionali e fiere internazionali di settore
- 01/05/2006 - 30/11/2016** **Consulente** | Confcommercio , Pisa
Realizzazione, gestione e coordinamento Consorzio Nautica Pisana. Consorzio nato in rappresentanza del Porto di Pisa e Cantieri nautici della golena d'arno.
- 01/05/2011 - 30/11/2014** **Presidente e amministratore delegato** | Casa Editrice Coop Duck Tales -

Cosmonautica , Pisa

Responsabile marketing e comunicazione. Responsabile commerciale. Supervisore progettazione grafica.

01/04/2013 - 30/11/2013

Docente | Comune di San Giuliano Terme , San Giuliano Terme

Corso Marketing e Web Marketing per Agriturismi

01/06/2013 - 30/12/2013

Docente | Slow Food – La Spezia , La Spezia

Corso di formazione Slow Food La Spezia
Gli strumenti del web in ambito agroalimentare.

01/11/2006 - 01/11/2011

Dipendente | Porto di Pisa Spa , Pisa

Responsabile marketing, comunicazione e pubblicità.

01/03/2006 - 31/12/2009

Agente di Commercio con inquadramento Enasarco | Tesene Srl - Web Agency , Pisa

Agente monomandatario con portafoglio assegnato per la Toscana.

01/04/2004 - 31/10/2006

Agente di Commercio con inquadramento Enasarco | Seat Pagine Gialle Spa , Firenze

Agente monomandatario con portafoglio assegnato per la Toscana.

01/05/1998 - 31/03/2004

Agente di Commercio con inquadramento Enasarco | MixPro Srl - materiale di consumo per ufficio , Livorno

Agente plurimandatario con portafoglio assegnato per la zona di Pisa e Livorno

02/05/1994 - 30/04/1998

Amministratore Unico | DOCLINE PISA SRL – GEFAS SRL Concessionario Xerox

Amministratore Unico e Responsabile Commerciale per la zona di Pistoia.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

01/03/2013 - 30/11/2018

Corso “Facebook Marketing”

Ninja Academy , Milano

01/05/2013 - 30/10/2013

Corso “Comunicazione digitale e social media verso il marketing 3.0”

Assefi CCIAA Pisa, Pisa

Corso Promuoversi e posizionarsi con le Mappe di Google e le Ricerche Locali

Madri Internet Marketing,

Corso di ADWORDS Avanzato Corso SEO AVANZATO per Portali e Siti E-commerce Corso Avanzato di Marketing

Madri Internet Marketing,

03/05/2004 - 14/05/2004**Corso Tecniche di vendita presso**

Seat Pagine Gialle Sede di Brescia,
Gestione delle riunioni commerciali (AAR)
Affiancamento in vendita
L'appuntamento telefonico
Essere Coach – Come orientare il proprio Gruppo al successo
Fidelizzazione e soddisfazione del cliente
Formazione Attiva
La vendita consapevole
La negoziazione complessa
La presentazione del prezzo e tecniche di chiusura
La vendita consapevole
La vendita senza appuntamento
MS Office (Word, Power Point, Excel, Access)

15/09/1994 - 30/09/1994**Corso Training dedicato alla forza vendita**

Xerox Business School di Salsomaggiore Terme ,
Le strategie aziendali
Esigenze del management
Gli output dei processi di gestione delle risorse umane, quali, Valutazione delle Prestazioni, Valutazione del Potenziale.

15/09/1988 - 01/07/1992**Maturità Tecnico Commerciale**

Istituto Pacinotti di Pisa,

01/09/1986 - 30/06/1988**Biennio superiore presso scuola americana in Londra**

Marymount International School of London, Londra

**CAPACITÀ
PERSONALI****Madrelingua****Italiano****Altre lingue****Inglese** | Certificato EFL Marymount International School of London**Comprensione****Ascolto-** B1**Lettura-** B2**Parlato****Interazione orale-** B1**Produzione orale-** B1**Scrittura**

B1

Competenze digitali

Ottima conoscenza dei più moderni ed utilizzati sistemi operativi e software: Microsoft Office (Word, Excel, etc...), browser di navigazione web e client di posta elettronica. Ottima conoscenza delle applicazioni di progettazione grafica (Adobe Illustrator™, PhotoShop™ Indesign™)